



Televizija
Skupnih **I**nternih **P**rogramov

CENIK

in

PREDSTAVITEV

Zakaj sploh oglaševati?

Strategija in učinek oglaševanja sta eni temeljnih tem poslovnega življenja v današnjem času, smeli bi celo trditi, da osnovna tema.

Oglaševanje je preraslo v investicijo, ki krepi položaj na tržišču in dviguje ugled blagovne znamke. Učinkovitost oglaševanja je temeljnega pomena za poslovni uspeh. Zato je odločitev za optimalno trženjsko strategijo toliko pomembnejša.

Prednosti televizijskega oglaševanja

Moč kableske televizije je v tem, da ima vstop v skoraj vsako stanovanje, podjetje, šolo, trgovino, hotel; skratka do skoraj vseh vaših potencialnih strank. Oglaševanje na SIP TV je cenovno zelo ugodno in tako dostopno tudi vsem srednje velikim ter majhnim podjetjem. Z oglaševanjem na našem kablenskem kanalu boste povečali lastno prepoznavnost, prepoznavnost vaših izdelkov ter storitev, postali boste boljši od vaše trenutne konkurence in s tem dolgoročno povečali lastne dobičke.

Zakaj ravno kableska televizija ?

Količina televizijskega oglaševanja se skozi leta nenehno povečuje. Raziskave najbolj uglednih, svetovnih medijskih hiš pa so pokazale, da je v razmerju s ceno storitve, oglaševanje na kablenskih programih najbolj efektiven način oglaševanja. V sodelovanju z nami boste svoja oglasna sporočila pošiljali v približno 10.000 slovenskih domov, kar vam bo zagotovilo veliko opaženost in prepoznavnost.

Zakaj oglaševati na SIP TV ?

- Ker ima SIP TV na dravskem in ptujskem polju ter Prlekije in Slovenskih goric največji doseg med kablenskimi operaterji.
- Ker je SIP TV ena najbolj ljudskih televizij v VAŠEM kraju.
- Ker je eden naših stalnih ciljev tudi uspeh naročnikovega oglaševanja.
- Usmerjajo nas želje, potrebe in zahteve naročnika.
- Na željo naročnika izdelamo optimalno strategijo oglaševanja na SIP TV.
- Ker pripravljamo vsebine, ki so najzanimivejše za gledalca na ptujskem in dravskem polju, Prlekije in Slovenskih goric.
- Ker pripravljamo specifične rubrike, ki gledalce seznanjajo z vsemi zanimivostmi in novostmi iz vsakdanjega življenja.

Kje vse smo vidni ?

SIP TV je prisotna v občinah: Lenart, Hajdina, Kidričevo, Destričnik, Ljutomer, Ormož, Ptuj, Dornava, Gorišnica, Cirkulane, Videm, Markovci, občinah Spodnjega Podravja in Prlekije, v KKS omrežjih Teleing-a in Telekom-a Slovenije ter v programskih shemah **T2 TV, SIOL TV, AMIS TV in Telemach (v osnovni shemi) po celotni Sloveniji.**

Cenik oglaševanja

Predvajanje videostrani/dan:	€
Objava 1 videostrani, traja 20 sekund.	
Videostrani/stran (minimalno 7 dni)	1,667
Vsaka dodatna stran	1

Predvajanje oglasnih sporočil:	€
Oglasna sporočila se obračunavajo sekundno..	
Režirani oglas/telop med 17.00 in 23.00	1
Režirani oglas/telop med 23.00 in 17.00	0.5
prvi ali zadnji oglas v bloku	+ 50%
zahtevani termin	+ 50%

Teletekst: mesečni paket	€
Osnovna stran	30
Vsaka naslednja stran	15
Rumene strani (dejavnost , telefonska št., naslov)	5

Posebne storitve	€
predstavitve 10 minut	50
predstavitve 20 minut	80
predstavitve 30 minut	100
enostavna posneta predstavitve s terena 5 minut (do 15 km oddaljenosti)*	65
vsaka nadaljnja minuta	5

*Vsakih nadaljnjih začetih 10 km se obračuna posebej po ceni 10 €. Termine predstavitev določi uredništvo SIP TV.

Video čestitke	€
	objava
brana čestitka z eno melodijo (bere voditelj)	12.5
brana čestitka z dvema melodijama	25
posneta čestitka z eno melodijo (naročnik sam prebere)	20
posneta čestitka z dvema melodijama	30
minuta posnetka s terena	10

Produkcija	€

Izdelava video strani	35	
Sprememba ali vnos podatkov na video straneh	10	
Izdelava telopa	od 12.5	po dogovoru
Enostavni oglas	od 65	po dogovoru
Režirani oglas	od 125	po dogovoru
Ura snemanja (1 kamera)	12.5	
Ura montaže	17	
Kopija kasete na VHS,	12.5	
Kopija na DVD	12.5	

*Oglasi se snemajo z razpoložljivimi vokali po izbiri producenta SIP TV.

** Potni stroški za snemanje se obračunajo po dejanskih stroških posebej.

Paketna naročila

Popusti veljajo za enkratna naročila objav – ene oglaševalske akcije.

	Popust
20 x predvajanje	2%
40 x predvajanje	4%
60 x predvajanje	6%
80 x predvajanje	8%
100 x predvajanje	10%
200 x predvajanje	15%
400 x predvajanje	25%
več kot 400 x predvajanje	po dogovoru

Agencijski popusti

od 15% do 25%

Ob podpisu letne pogodbe nudimo še dodatne ugodnosti. Za več informacij se obrnite na marketing SIP TV. Cenik velja od 1.12.2012.

Marketing:

Luka Huzjan

Tel.: 02/780 69 90, 02/788 33 00, Mbt.: 031/ 627 340

E-mail: luka@megamarketing.si

Direktor – Odgovorni urednik:

Branko Veselič

Tel.: 02/754 00 30, Mbt.: 041/618 044

E-mail: info@siptv.si

Rezervacija oglasnega prostora na SIP TV:

Material za izdelavo oglasov:

Za pravočasno dostavo nepoškodovanega materiala za izdelavo oglasa je zadolžen naročnik. Izdajatelj mora neustreznost ali poškodbe materiala naročniku pravočasno javiti. Materiale izdajatelj vrača le po vnaprejšnjem dogovoru. Rok za vrnitev materialov poteče štiri tedne po objavi oglasa.

Dostava oglasov za SIP TV:

V elektronski obliki TIFF, JPG, EPS, AI, PDF. Vse pisave morajo biti v krivuljah, vse bitne slike v CMYK.

Naročilo oglasa:

Naročilnica z vsemi podatki o poslovnem subjektu, naslovljena na

Mega marketing d.o.o.

Zgornja Hajdina 163

2288 Hajdina

ID za DDV: SI95411518

Pogoji za digitalno posredovanje materialov

Formati za SIP TV:

Predloge sprejemamo v naslednjih formatih:

VIDEO STRANI: TIFF, JPG, BMP. Velikost slike je 720 X 464 pix. v 256 barvah.

POSNETA REKLAMA: NA TRAKU-BETA, DVD (AVI, VOB, M2V, QVIK TIME)

Če zaradi neustreznosti formata oglasa nastanejo dodatni stroški, ti bremenijo naročnika oglasa.

Mediji:

Oglasi so lahko dostavljeni na naslednjih medijih: BETA, DVD, CD ali e-mail.

Datoteke:

Datoteke, ki sodijo skupaj, morajo biti posredovane v isti mapi.

Računalniški virusi:

Naročnik jamči, da posredovane datoteke niso okužene s programskimi virusi. Izdajatelj si pridržuje pravico izbrisa okuženih datotek brez predhodne najave. Izdajatelj si prav tako pridržuje pravico zahteve nadomestila za eventualno nastalo škodo zaradi okuženih datotek.

Nosilci podatkov:

Izdajatelju posredovane diskete ali CD ROM plošče postanejo izdajateljeva last. Izdajatelj jih na željo naročnika vrne po pošti na stroške naročnika. Iomega Zip diskete izdajatelj vrne brez predhodne želje naročnika po pošti na stroške naročnika. Izdajatelj ne jamči za morebitne poškodbe medijev ob vrnitvi po pošti.

Splošni pogoji poslovanja

1. **Cene:** Vse cene so v euro. 20% DDV ni vključen v ceno.
2. **Maksimalni popusti:** V primeru, da je naročilo posredovano s strani agencije, lahko popust znaša največ 50% (agencijska provizija + popusti podjetju za paketno naročilo).
3. **Sprejemanje naročil:** Naročilo oglasov se oddaja marketinški službi na elektronsko pošto (glej stran 5) ali po pošti Megamarketing d.o.o., p.p. 13, 2288 Hajdina
4. **Zavrnitev objave oglasa:** Izdajatelj si pridržuje pravico zavrnitve naročila oglasa oziroma do lektorske spremembe priredbe besedila, ki je po njegovi presoji neprimeren za objavo. Za vsebinsko in zakonsko ustreznost oglasa jamči in odgovarja naročnik.
5. **Preklic naročila:** Naročila oglasov se lahko prekličejo le po pisni poti. Če je oglas že v objavi, ga mora naročnik plačati, kot je določeno v pogodbi oziroma naročilu.
6. **Izpeljava naročila:** Če ob naročilu ni določen natančen čas objave, mora naročnik določiti tega v največ enem letu od datuma podpisa pogodbe. Če tega ne stori, izdajatelj oglasa ni dolžan objaviti.
7. **Rok plačila:** Če naročnik pred naročilom ne sklene drugačne pogodbe, je rok plačila 8 dni od izdaje računa.
8. **Pogoji poslovanja:** Plačilo po predračunu.
9. **Jamstvo za primernost oglasa:** Za vsebinsko in zakonsko primernost oglasa jamči naročnik. Izdajatelj ni dolžan preverjati ustreznosti oglasa. Če zaradi neustreznosti oglasa nastanejo zunanji stroški, jih mora poravnati naročnik.
10. **Pozicioniranje oglasa v SIP TV:** Oglasi so objavljeni v izbranem času le, če je to vnaprej dogovorjeno ob naročilu. Če čas oglasa ni natančno določen, ga izbere SIP TV.
11. **Produkcija oglasov za SIP TV:** Storitve produkcije bodo opravljene v treh dneh od prejema naročila.
12. **Roki za dostavo izdelanih oglasov za SIP TV:** En delovni dan pred prvo objavo do 12. ure.
13. **Časovno pozicioniranje oglasa na SIP TV:** Marketing si pridržuje pravico, da v primeru zasedenosti terminov predvaja oglase v drugačnem terminu, kot je bilo naročeno, obračuna pa po ceni, ki je za naročnika najugodnejša.